

27-29 НОЯБРЯ 2024

NOVOSIBIRSK  
EXPO CENTRE



ГЛОБАЛ  
СИБ КИТАЙ  
ЭКСПО

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

Евразийско-китайская форум-выставка

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР «ПРЕМИУМ»

## 10 000 000 ₽

### ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ПАКЕТА «ПРЕМИУМ»:

- Единственная титульная позиция
- Присвоение статуса Генеральный партнер мероприятия и приоритетное (везде первым) размещение логотипа партнера на всей визуальной части мероприятия.
- Включение представителя Генерального партнера в оргкомитет форума-выставки
- Предоставление необорудованной выставочной площади – 120 кв. м.
- Участие представителей Партнера в деловой программе форума
- Размещение логотипа партнера на presswall.
- Размещение логотипа партнера на сцене (видимая часть подиума).
- Размещение отдельной фотозоны Партнера
- Трансляция видеоролика партнера на видеостене центрального холла (10 раз в день).
- Размещение баннера Генерального партнера на балконе 3-го этажа.
- Включение рекламного блока\* о партнере в рассылку по посетительской базе выставки (3 рассылки) – тг-канал, сайт, вичат
- Размещение рекламы на ЖК панелях в холле – 5 шт.
- Размещение рекламы на лайтбоксах на улице – 5 шт.
- Размещение логотипа на флагштоках на улице – 5 шт.
- Выкладка рекламных материалов партнера на информационных стойках.
- Логотип партнера на всех страницах сайта GLOBALSIBEXPO.COM
- Баннер на главной странице, с активной ссылкой на сайт партнера.
- Новость Генерального партнера на сайте в разделе «Новости».
- Логотип Генерального партнера на путеводителях мероприятия.
- Логотип Генерального партнера на бейджах посетителя (обратная сторона).
- Размещение логотипа и упоминание Партнера во всех рекламных и анонсовых материалах в СМИ.
- Упоминание Генерального партнера в PR-публикациях (пресс-релизы, интервью), в электронных рассылках, на страницах в социальных сетях.
- Размещение полноцветной рекламы\* в путеводителе выставки.
- Размещение расширенного описания\* в списке компаний Путеводителя выставки.
- Размещение логотипа\* партнера с указанием статуса «Генеральный партнер выставки» на обложке официального Путеводителя выставки.

*\*Указанные материалы и макеты предоставляются партнером.*

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

## 5 000 000 ₽

### ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРА ПАКЕТА «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»:

- Присвоение статуса Генеральный партнер мероприятия
- Предоставление необорудованной выставочной площади – 100 кв. м.
- Участие представителя Партнера в деловой программе форума
- Размещение логотипа партнера на presswall.
- Размещение логотипа партнера на сцене (видимая часть подиума).
- Размещение отдельной фотозоны Партнера
- Трансляция видеоролика партнера на видеостене центрального холла (8 раз в день).
- Размещение баннера Генерального партнера на балконе 3-го этажа.
- Включение рекламного блока\* о партнере в рассылку по посетительской базе выставки (3 рассылки) – тг-канал, сайт, вичат
- Размещение рекламы на ЖК панелях в холле – 5 шт.
- Выкладка рекламных материалов партнера на информационных стойках.
- Логотип партнера на всех страницах сайта GLOBALSIBEXPO.COM
- Баннер на главной странице, с активной ссылкой на сайт партнера.
- Новость Генерального партнера на сайте в разделе «Новости».
- Логотип Генерального партнера на путеводителях мероприятия.
- Логотип Генерального партнера на бейджах посетителя (обратная сторона).
- Размещение логотипа и упоминание Партнера во всех рекламных и аносовых материалах в СМИ.
- Упоминание Генерального партнера в PR-публикациях (пресс-релизы, интервью), в электронных рассылках, на страницах в социальных сетях.
- Размещение полноцветной рекламы\* в путеводителе выставки.
- Размещение расширенного описания\* в списке компаний Путеводителя выставки.
- Размещение логотипа\* партнера с указанием статуса «Генеральный партнер выставки» на обложке официального Путеводителя выставки.

*\*Указанные материалы и макеты предоставляются партнером.*

# ПАРТНЕР НАПРАВЛЕНИЯ

## 3 000 000 ₽

(4 ПОЗИЦИИ: АВТОТРАНСПОРТ, ЛОГИСТИКА, ИНВЕСТИЦИИ, ЭНЕРГЕТИКА)

### ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРА ПАКЕТА «ПАРТНЕР НАПРАВЛЕНИЯ»:

- Присвоение статуса «Партнер направления выставки»
- Включение представителя Партнера в оргкомитет форума-выставки.
- Корректировка центральных линий деловой программы в соответствии с задачами Партнера. (по согласованию)
- Предоставление необорудованной выставочной площади – 60 кв.м.
- Размещение большого баннера Официального партнера на балконе 3-го этажа (левая сторона).
- Размещение логотипа партнера на presswall.
- Размещение логотипа партнера на сцене (видимая часть подиума).
- Трансляция видеоролика партнера на видеостене центрального холла (5 раз в день).
- Включение рекламного блока\* о партнере в рассылку по посетительской базе выставки (2 рассылки).
- Выделение цветом стенда партнера и размещение логотипа на плане экспозиции павильона.
- Посещение официальной делегацией выставки-форума стенда Партнера.
- Логотип Официального партнера на сайте выставки: Баннер на главной странице, с активной ссылкой на сайт партнера.
- Новость Официального партнера в разделе «Новости».
- Логотип на рекламных материалах в прессе.
- Упоминание Партнера во всех PR-публикациях по направлению (пресс-релизы, интервью, электронные рассылки)
- Размещение полноцветной рекламы\* Официального партнера в путеводителе выставки.
- Размещение расширенного описания\* об Официальном партнере в списке компаний в Путеводителе выставки.

*\*Указанные материалы и макеты предоставляются партнером.*

# ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

## 1 000 000 ₽

### ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРА ПАКЕТА «ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»:

- Присвоение статуса «Официальный партнер выставки».
- Предоставление переговорной комнаты для проведения деловых встреч (по согласованию).
- Организация встреч с участниками выставки (по согласованию).
- Размещение логотипа партнера на presswall.
- Допуск представителей партнера (3 человека) на все закрытые и открытые мероприятия деловой и культурной программы выставки-форума
- Размещение логотипа партнера на сцене (видимая часть подиума).
- Трансляция видеоролика партнера на видеостене центрального холла (5 раз в день).
- Логотип Партнера на сайте выставки: Баннер на главной странице, с активной ссылкой на сайт партнера.
- Новость Партнера в разделе «Новости».
- Баннер на страницах онлайн-каталога, расширенное описание о компании.
- Логотип на рекламных материалах в прессе.
- Упоминание Партнера в PR-публикациях (пресс-релизы, интервью), в электронных рассылках, в новостях о выставке в социальных сетях Организатора.
- Размещение полноцветной рекламы\* Партнера в путеводителе выставки.
- Размещение расширенного описания\* о Партнере в списке компаний в Путеводителе выставки.
- Размещение логотипа\* Партнера с указанием статуса «Партнер раздела деловой программы» на обложке официального Путеводителя выставки.

*\*Указанные материалы и макеты предоставляются партнером.*

## **СПОНСОР СТОЙКИ РЕГИСТРАЦИИ 1 000 000 ₹**

- Брендинг фасадной части подиума стойки регистрации по макету спонсора (трафик до 20 000 посетителей).
- Включение рекламного блока\* о Спонсоре в рассылку по посетительской базе выставки-форума.
- Возможность проведения промо-акции во время работы выставки (промо-бейджи – 2 шт./3 дня, промо-персонал предоставляет Спонсор выставки).
- Логотип спонсора на сайте выставки: Баннер на главной странице, с активной ссылкой на сайт спонсора.
- Новость спонсора в разделе «Новости».
- Баннер на страницах онлайн-каталога, расширенное описание о компании.
- Логотип на рекламных материалах в прессе.
- Размещение полноцветной рекламы\* спонсора в путеводителе выставки.
- Размещение расширенного описания\* о спонсоре в списке компаний в Путеводителе выставки формата А5.

## **СПОНСОР ФОТОЗОНЫ 400 000 ₹**

- Площадь – 10-20 м<sup>2</sup>. Конфигурация фотозоны – полуостров. Ковровое покрытие.
- Обязательное размещение логотипа Организатора и Выставки в фотозоне.
- Для персонала Бейджи промоутера – 2 шт. \*
- Наполнение фотозоны обеспечивается Спонсором.
- Застройка фотозоны.\*
- Выгодное расположение на входе выставочных залов (место расположения согласовывается в соответствии с текущим планом застройки).

## **СПОНСОР ЗОНЫ ГАРДЕРОБА 500 000 ₹**

- Брендинг и размещение двух баннеров по макету спонсора в зоне каждого из двух гардеробов холла экспоцентра (трафик до 20 000 посетителей).
- Включение рекламного блока\* о Спонсоре в рассылку по посетительской базе выставки (2 рассылки) – выборка контактов строительных, оптово-розничных торговых организаций СФО – 30 000 адресов.
- Возможность проведения промо-акции во время работы выставки (промо-бейджи – 2 шт./3 дня, промо-персонал предоставляет Спонсор выставки).
- Новость спонсора в разделе «Новости».
- Баннер на страницах онлайн-каталога, расширенное описание о компании.
- Логотип на рекламных материалах в прессе.
- Размещение полноцветной рекламы\* спонсора в путеводителе выставки.
- Размещение расширенного описания\* о спонсоре в списке компаний в Путеводителе выставки формата А5.

## **СПОНСОР ЗОНЫ КАФЕ 300 000 ₹**

- Брендинг и размещение баннера по макету спонсора в зоне кафе холла экспоцентра.
- Включение рекламного блока\* о Спонсоре в рассылку.
- Размещение на подносах кафе полиграфической подложки с рекламой спонсора (1 500 штук).
- Новость спонсора в разделе «Новости».
- Баннер на страницах онлайн-каталога, расширенное описание о компании.
- Логотип на рекламных материалах в прессе.
- Размещение расширенного описания\* о спонсоре в списке компаний в Путеводителе выставки формата А5.

*\*Указанные материалы и макеты предоставляются партнером.*

# КОНТАКТЫ



+7 (383) 209 98 12



[CBD0@GLOBALSIBEXPO.COM](mailto:CBD0@GLOBALSIBEXPO.COM)



[GLOBALSIBEXPO.COM](http://GLOBALSIBEXPO.COM)



МВК «НОВОСИБИРСК ЭКСПОЦЕНТР»  
НОВОСИБИРСК, УЛ. СТАНЦИОННАЯ, 104



**NOVOSIBIRSK  
EXPO CENTRE**

 МОСКОВСКАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

**STATUS**  
MEDIA